AIRBRUSH

MALARSTWO ZAAWANSOWANE *(09)*

Malarstwo airbrush można z powodzeniem stosować do wykonywania różnych realizacji reklamowych. Dzisiaj chciałbym omówić jeden z najbardziej pracochłonnych wariantów: obrazy na aluminiowej tablicy trójzmiennej. W artykule zamieszczam dwa przykłady. Pod względem technicznym trudność polega na wzajemnym nienaruszeniu sąsiednich obrazów, znajdujących się na ściankach modułów o trójkątnym przekroju. Trudność artystyczna polega na bardzo zaawansowanej kompozycji pierwszego obrazu oraz na szczegółowości drugiego..

Oczywiście na początku należy zabezpieczyć wszystkie, techniczne elementy tablicy. Po nałożeniu wszelkich gruntów i podkładów przeznaczonych na aluminium najlepiej całość pokryć białym lakierem akrylowym. Uzyskamy w ten sposób trwałe i twarde podłoże. Poza tym na bieli maluje się najlepiej.

Po delikatnym naszkicowaniu rysunku podstawowego, można przystąpić do założenia pierwszych kolorów. Projekt mówi o scenie, która dzieje się rano. Światło jest więc jeszcze zimne, mieszają się fiolety i błękity.

Celem pracy nie jest skupianie się na detalach ale na klimcie, atmosferze poranka. Docelowo chodzi o reklamę dodatku tygodniowego, z programem telewizyjnym dołączanym do porannej prasy. Malujemy zatem otoczenie delikatnymi plamami, aby

cała uwaga widza mogła skupić się na reklamowanym produkcie. Nie jest ważny tekst w gazecie ani zastawa na stole, nawet brak twarzy czytelnika nie jest zaskoczeniem. Górny, prawy narożnik gazety jest celowo w ruchu aby uzyskać efekt braku ostrości.

Kompozycja zmierzając ku dołowi zaczyna zawierać coraz więcej elementów barwnych i figuratywnych. Rozpiętość ramion czytelnika jest głównym elementem obrazu. A gazeta pełni funkcję łącznika spinającego nieostrą górę z wyostrzonym dołem.Fiolet nakrycia stołu również nasyca się ku dołowi. Wreszcie pojawia się dłoń, zajmująca spory obszar obrazu ale namalowana w takim światłocieniu aby nie konkurowała z reklamowanym programem telewizyjnym. Wszystkie elementy muszą być oświetlone tym samym światłem, oraz wzajemnie oddziaływać na siebie kolorystycznie. Pozostał do omówienia najważniejszy składnik kompozycji-program telewizyjny.Ma skontrastowaną z tłem, czerwoną paletę barw. Do utrudnień, można zaliczyć namalowanie realistycznego portretu piosenkarki (Madonna), ułożonego poprzecz-

lnie względem obrazu i w dodatku na lekko wygiętej okładce tygodnika. Obiekt musi niejako "leżeć", pasować do całości pod względem poprawności rysunku, geometrii i perspektywy. Użyta mocno nasycona czerwień okładki wyraźnie odcina się od całości. A o to właśnie chodziło.

Większość decyzji, podczas malowania, podejmuje się intuicyjnie. Czy były one słuszne, można się przekonać najlepiej po obejrzeniu swojej pracy w plenerze. To często już za późno na poprawki, ale powstałe spostrzeżenia i uwagi na pewno przydadzą się w kolejnych pracach.

Przejdźmy do kolejnego obrazu. Podstawową czynnością będzie zabezpieczenie namalowanej poprzednio pracy tak, aby farba nie mogła przedostać się przez szczeliny, pomiędzy modułami. Znów zaczynamy od dokładnego rysunku. W tym wypadku

celem jest przedstawienie atrakcyjnego samochodu na neutralnym tle. Pracę zaczynamy od precyzyjnego zamaskowania obszaru przeznaczonego na pojazd. Na pozostałej powierzchni wytyczamy linię horyzontu. Po zasłonięciu dolnej części obrazu zaczynamy od malowania nieba. Nie powinno ono być zbyt ważne, więc nie traktujmy tej części pracy tak realistycznie! Uważać

należy na odkrycie wszystkich elementów szablonu, stanowiących szyby pojazdu. Natomiast dolną część opracowujemy wraz z cieniami pod samochodem. Cienie te wykonujemy "na pamięć". Skorygujemy je dopiero na końcu całości pracy. Najtrud-

niejsze jest właściwe namalowanie efektów lśniącego lakieru. Tu przydadzą się obserwacje z natury, a najlepiej dobra fotografia. Czerwony samochód nie jest pomalowany w całości tym samym kolorem. To gra światła i cienia powoduje efekt atrakcyjnego połysku. Lakier działa jak lustro. Odbija się w

nim otoczenie. Z szybami pojadzu jest jeszcze trudniej, bo są przeźroczyste i oprócz odbić pokazujemy to co jest za nimi. Chromowane elementy karoserii wymagają odrębnego podejścia. Nie mają koloru własnego i w całości istnieją dzięki odbiciu otoczenia. Na deser mamy do wykonania

portret kierowcy. Temat portretu w technice airbrush już w następnym odcinku. Nie bez powodu podałem powyższe przykłady jako malarstwo zaawansowane. Zawsze do najtrudniejszych wykonań należy kompozycja składająca się z portretu lub postaci ludzkiej w połączeniu z różnorodną materią; szkłem, papierem, drewnem, chromem lub fragmentami natury.

Andrzej Karpiński

AIRBRUSH & DESIGN · KARPIŃSKI
SPECJALISTYCZNA PRACOWNIA REKLAM NA POJAZDACH
od 1991 roku

Andrzej Karpiński otworzył swoją poznańską pracownię airbrush w roku 1991. Wykształcenie plastyczne oraz kilkuletnia praktyka w pracowni Teatru Wielkiego w Poznaniu zapoczątkowały fascynację malowania pistoletem natryskowym. Połączenie malarstwa artystycznego z technologią lakierniczą zaowocowało wykonywaniem prac na coraz wyższym poziomie. Po kilku latach praktyki w Niemczech i w Polsce Andrzej Karpiński wyspecjalizował się w wykonywaniu obrazów reklamowych głównie na karoseriach pojazdów. Prace autora wystawiane były w kraju i w Niemczech na wielu wystawach targowych i reklamowych. Z pracownią Andrzeja Karpińskiego współpracują poważne agencje reklamowe i kreatywne działy sprzedaży samochodów dostawczych Volkswagen, Scania, Mercedes Benz, Man. Pracownię odwiedzają również fani motoryzacji i hobbyści, właściciele pojazdów specjalistycznych i bardzo nietypowych oraz wszyscy, którzy chcą być oryginalni.

Pracownia
Airbrush & Design - Karpiński
używa materiałów PROFIX

PROFESSIONAL LINE PROFIX

60-185 Skórzewo ul. Morwowa 23
www.airbrush.com.pl tel. 0 61 8143544