

AIRBRUSH

PROJEKT KONTRA KAROSERIA (07)

Projektowanie obrazów na karoseriach pojazdów jest odrębną dziedziną. Najlepiej, jeśli projektantem jest sam wykonawca, gdyż zna on najlepiej możliwości i ograniczenia techniczne. Pojazd jest bryłą a nie płaszczyzną i dlatego wymaga specyficznego podejścia plastycznego. Karoseria składa się z różnych elementów konstrukcyjnych jak dobudówki, wsporniki, spojler, klamki itp. Z powodzeniem można je zagospodarować, wzbogacając wygląd i atrakcyjność pojazdu. Wiele samochodów ma swoją charakterystyczną linię. Projekt nie może być w opozycji do naturalnej linii pojazdu. Choć to trudne, należy połączyć wymagania klienta co do treści obrazu, z zasadami poprawnej kompozycji i ogólnej estetyki.

Po wyznaczeniu idei reklamy i zebraniu niezbędnych informacji, materiałów od klienta, przystępujemy do projektowania. To bardzo indywidualny moment w twórczości technik airbrush. Jak wspomniałem, główne idee rodzą się w głowie,



Elementy graficzne reklamy powinny korespondować z naturalną linią pojazdu.

w wyobraźni i na nic zda się tutaj komputer czy inne "protezy". Za pomocą rysunków, zdjęć (w programie komputerowym najszybciej) możemy dokonywać zmian w poszuki-



Wypukłe elementy karoserii można wykorzystać do zwiększenia realizmu malarstwa.

waniu właściwych rozwiązań. Są sytuacje, w których ołówek jest skuteczniejszy od komputera. Po ustaleniu ogólnego wyglądu graficznego określamy kolorystykę,



Uwaga! Auta z pneumatyką po długim okresie postoju w pracowni "siadają" i mogą uniemożliwić pomalowanie miejsc trudno dostępnych. Demontaż tych elementów jest często niemożliwy.

paletę barw. Tutaj niestety wkraczają często "prawa rynku" większość firm używa swoich kolorów i rzadko można narzucić wizję kolorystyczną. Powinniśmy stać na straży estetyki, proponować jak najwięcej od siebie w świecie racjonalnych decyzji klientów. Stworzyć optymalne rozwiązania. Na tym etapie projektowania, możemy przejść do szczegółów. Obserwujemy uważnie karoserię i sporządzamy listę miejsc niewygodnych do pomalowania. Należą do nich korki wlewu paliwa, zawiasy, drastyczne załamania powierzchni oraz wszelkie kratki wentylacyjne i wloty powietrza. Teraz należy elementy składające się na naszą kompozycję tak rozmieścić, aby zręcznie ominąć wymienione utrudnienia. Są projekty, które te części karoserii wręcz wykorzystują. Na przykład zawiasy drzwi będą jednocześnie zawiasami namalowanego mebla a klamka rzeczywistym uchwy-

tem szafki kuchennej. Można na przykład umieścić wózek widłowy tak, aby jego koło było rzeczywistym kołem pojazdu. Wszystko zależy od naszej wyobraźni. Pamiętajmy o nie stosowaniu pomysłów innych wykonawców. Większość tych idei jest prawnie chroniona przez autorów lub ich klientów. Poza tym świadczyłoby to o naszej płytkiej wyobraźni, a to ona buduje wizerunek dobrej pracowni plastycznej. Korzystanie z cudzych pomysłów jest przestępstwem.



Przykład wykorzystania narożnika skrzyni ładunkowej jako prawdziwego narożnika mebla. Efekt gwarantowany.

W przypadku zagłębień i wypukłości karoserii należy zwrócić uwagę na wszelkie linie ukośne lub obiekty eliptyczne. Będą



Przy malowaniu trudnością staje się pofalowana powierzchnia karoserii. Największe ziarno kawy sprytnie maskuje korek wlewu paliwa.

one zawsze zniekształcone. Z tego powodu dopuszczalne jest lekkie "oszukiwanie" w rysunku. Linię prostą trzeba czasem zała-



Odwrócenie uwagi od brzydkich elementów pojazdu (klamka, szyna, korek) za pomocą dynamicznej kompozycji.

mać aby obiekt wyglądał poprawnie. Nie kierujemy się prowadzoną taśmą maskującą gdyż ona leży na płaszczyźnie fizycznej. Nas interesuje płaszczyzna plastyczna. Pokrywa silnika jest często wycinkiem kuli.



Pozornie prosta realizacja. Dwa tworzywa i maskowanie napisu po przekątnej!!!

Widujemy napisy na maskach, które "opadają" na boki. To jest efekt malowania grafiki na powierzchni owalnej. Chcąc uzyskać równy napis należy litery umieścić na łuku odwrotnym niż owal maski. Oczywiście stopień łuku należy skutecznie dopasować. I tutaj właśnie przyda się dla dokładności sprzęt komputerowy.



Obiekty znane, np. owoce, nie muszą być przedstawione w całości, gdyż brakujące fragmenty uzupełnia wyobraźnia.



Nie pokazując całych obiektów zyskujemy na formie pracy, a ich wielkość jest niezwykle przekonująca w reklamie zewnętrznej.



Obiekty pokazujemy tak, aby elementy strategiczne jak logotypy czy nazwy nie były naruszone.



Wykorzystujemy każdy fragment karoserii odwracając uwagę od okien, drzwi czy drobnych elementów konstrukcyjnych.

Podsumowując, projekt stanowi o udanym malarstwie airbrush. Jest ściśle związany z konkretnym pojazdem. Nie jest możliwe zastosowanie dokładnie tego samego projektu na różnych karoseriach. Właśnie dlatego pomysły reklamowe powinny być na tyle uniwersalne, aby interpretować je w różnych sytuacjach. Życzę owocnej pracy...

Andrzej Karpiński



AIRBRUSH & DESIGN - KARPIŃSKI
SPECJALISTYCZNA PRACOWNIA REKLAM NA POJAZDACH
od 1991 roku



Andrzej Karpiński otworzył swoją poznańską pracownię airbrush w roku 1991. Wykształcenie plastyczne oraz kilkuletnia praktyka w pracowni Teatru Wielkiego w Poznaniu zapoczątkowały fascynację malowaniem pistoletem natryskowym. Połączenie malarstwa artystycznego z technologią lakierniczą zaowocowało wykonywaniem prac na coraz wyższym poziomie. Po kilku latach praktyki w Niemczech i w Polsce Andrzej Karpiński wyspecjalizował się w wykonywaniu obrazów reklamowych głównie na karoseriach pojazdów. Prace autora wystawiane były w kraju i w Niemczech na wielu wystawach targowych i reklamowych. Z pracownią Andrzeja Karpińskiego współpracują poważne agencje reklamowe i kreatywne działy sprzedaży samochodów dostawczych Volkswagen, Scania, Mercedes Benz, Man. Pracownię odwiedzają również fani motoryzacji i hobbysci, właściciele pojazdów specjalistycznych i bardzo nietypowych oraz wszyscy, którzy chcą być oryginalni.



60-185 Skórzewo ul. Morwowa 23
www.airbrush.com.pl tel. 0 61 8143544