

AIRBRUSH

AIRBRUSH NA RÓŻNYCH OBIEKTACH (08)

W kolejnym, ósmym odcinku opisującym technikę airbrush, zajmiemy się malarstwem na różnych obiektach i płaszczyznach. Mogą to być meble, anteny satelitarne, bramy, instrumenty muzyczne, sprzęt sportowy itp. Każdy z wymienionych przedmiotów jest wykonany z innego tworzywa, wymaga specjalnych podkładów. Malowane powierzchnie oprócz tego, że nie są płaskie, stanowią jednocześnie element konstrukcji technicznej lub elektronicznej przedmiotu. Nasza praca nie może w żadnym stopniu wpłynąć na złe działanie urządzenia lub przeznaczenie makiety.

W przypadku malowania przedmiotów, nasza praca będzie ograniczona do malowania z wolnej ręki przy znikomym użyciu szablonów. Z tego powodu często będziemy sięgać do projektów abstrakcyjnych. Maskowanie folią samoprzylepną będzie tutaj niemożliwe. W przypadku sprzętu elektronicznego, spor-



Pomalowana klawiatura i myszka. Przyciski z powodu oznaczeń nie zostały pomalowane. towego, muzycznego pamiętajmy o właściwym demontażu lub zabezpieczeniu elementów ruchomych (przyciski, znaki firmowe, elementy chromowane itp.). Producent nie



Kask rowerowy. Elastyczne, czarne elementy nie zostały pomalowane z rozsądku.

przewidział pomalowania swojego produktu. Dlatego wszelkie przyciski powinniśmy malować maksymalnie cienką warstwą farby lub wcale. Słowem tak, aby pozostały ruchome.



Instrumenty muzyczne wymagają całkowitego demontażu, efekt końcowy jest mocny.

Wiele obiektów wystawienniczych; makiety, elementy stoisk targowych, wykonane są ze styropianu lub tworzyw sztucznych.



Styropianowa makietka 6 metrowego nadproża betonowego robiła wrażenie nie tylko w pracowni ale również na stoisku Targów Budowlanych, zawieszona nad głowami zwiedzających.

W wielu przypadkach nie będzie więc możliwe położenie końcowego lakieru bezbarwnego. Zatem przed zaprojektowaniem wyglądu makiety należy zapoznać się z jej budową i określić wszelkie ograniczenia.

Do wspomnianych ograniczeń należy delikatne podłoże, na które absolutnie nie możemy kłaść materiałów akrylowych. Musimy więc zastosować farby wodne. Te z kolei podczas malowania, cieniowania będą po wyschnięciu matowe. W przypadku makiet targowych to zaleta, bo nie będą tworzyć uciążliwych odbić światła. Większość obiektów zewnętrznych jest wykonana z materiałów pozwalających zastosować



Przykład wykorzystania własnego produktu firmy jako nośnika reklamowego.

technologię lakierniczą. Należą do nich bramy garażowe, anteny satelitarne, zewnętrzne elementy architektoniczne itp. Coraz popularniejsze jest stosowanie techniki airbrush do realizacji wizji architektów



Zastosowanie maski samochodowej jako elementu dekoracyjnego biura.

wnętrz. Są to malowane wg. projektu balustrady schodów, drzwi lub elementy mebli. Tak więc airbrush ma szerokie zastosowanie; od prostych elementów graficznych do abstrakcyjnego i realistycznego malarstwa.



Precyzyjnie odtworzone paski dekoracyjne na elementach historycznego BMW.

Precyzyjne malarstwo airbrush znajduje zastosowanie w renowacji i odtwarzaniu zniszczonych elementów graficznych mebli lub pojazdów. Nanoszenie motywów de-



Kask motocyklowy to klasyka w airbrush.

koracyjnych na sprzęty z tzw. "Produkcji masowej" dodaje indywidualnego wyglądu, odrębności a właścicielowi satysfakcji.

Na przykład kask motocyklowy, rowerowy czy narciarski można pomalować tak, aby stanowił całość graficzną z kombinezonem. To samo dotyczy nart, snowboardów czy



Wierne i trwałe odtwarzanie realizmu może być niezwykle przydatne w reklamach planszowych.

desek surfingowych. W handlu jest wiele produktów "pstrokatych" z tandetną grafiką. Malując je techniką airbrush można to zmienić. Innym wdzięcznym nośnikiem airbrush są zamknięte, dachowe bagażniki samochodowe. Zabieramy je z sobą rzadko a na urlopie troszkę ekstrawagancji nie zaszkodzi.



Audiofile lub melomani mogą swój mebel hi-fi upodobnić do ulubionej muzyki.

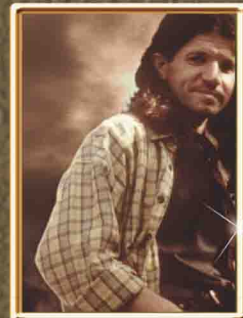
Pamiętajmy, że niezależnie od malowanych obiektów i podłoża zawsze jest to ten sam airbrush. Tak więc wszystkie techniczne porady i sugestie z poprzednich odcinków obowiązują również tutaj. Wszyscy chcemy zaznaczyć swoją odrębność a airbrush na przedmiotach na pewno jest oryginalny.



Wierne odtworzone makiety reklamowe opakowań farby do włosów. Używane w sklepach firmowych lub na prezentacjach targowych.



AIRBRUSH & DESIGN - KARPIŃSKI
SPECJALISTYCZNA PRACOWNIA REKLAM NA POJAZDACH
od 1991 roku



Andrzej Karpiński otworzył swoją poznańską pracownię airbrush w roku 1991. Wykształcenie plastyczne oraz kilkuletnia praktyka w pracowni Teatru Wielkiego w Poznaniu zapoczątkowały fascynację malowania pistoletem natryskowym. Połączenie malarstwa artystycznego z technologią lakierniczą zaowocowało wykonywaniem prac na coraz wyższym poziomie. Po kilku latach praktyki w Niemczech i w Polsce Andrzej Karpiński wyspecjalizował się w wykonywaniu obrazów reklamowych głównie na karoseriach pojazdów. Prace autora wystawiane były w kraju i w Niemczech na wielu wystawach targowych i reklamowych. Z pracownią Andrzeja Karpińskiego współpracują poważne agencje reklamowe i kreatywne działy sprzedaży samochodów dostawczych Volkswagen, Scania, Mercedes Benz, Man. Pracownię odwiedzają również fani motoryzacji i hobbysci, właściciele pojazdów specjalistycznych i bardzo nietypowych oraz wszyscy, którzy chcą być oryginalni.



60-185 Skórzewo ul. Morwowa 23
www.airbrush.com.pl tel. 0 61 8143544

Andrzej Karpiński