

KARTONOWY DESIGN



„Reklama dzwignią handlu”
– ten slogan znamy prawie wszyscy.
W trakcie wieloletniej pracy nasza
pracownia tworzyła kompozycje
i obrazy reklamowe
dla przeróżnych firm.
Prace projektowe wymagają
zagłębienia się w specyfikę
danej branży, poznania
profilu jej działalności
i głównych produktów.
Musimy również wyeksponować to,
co jest dla klienta najważniejsze.





Dużym wyzwaniem była praca reklamowa dla projektanta i producenta opakowań kartonowych. Na co dzień nie zwracamy uwagi jak przemyślana i bogata jest gama produktów wykonywanych z kartonu. Pomysły projektantów są zaskakujące. Ciekawe zamknięcia, zagięcia, usztywnienia wykonywane są z jednego arkusza tektury. Opakowanie takie nie tylko cieszy oko kupującego, ale zabezpiecza również produkt podczas transportu, a po wykonaniu zadania może być łatwo składane i nie zajmować dużo miejsca podczas segregacji makulatury.



Naszym zadaniem było zaprojektowanie reklamy firmy na samochodzie dostawczym marki Iveco. Projekt miał być wyjątkowy i zarazem prosty. Miał wykorzystywać oryginalny kolor lakieru samochodu. Pierwszą trudnością było wybranie opakowania reprezentatywnego, charakterystycznego. Firma dysponowała bowiem setkami ciekawych projektów i rozwiązań opakowaniowych. Po przedstawieniu kilku sugestii,



przestrzenne, które składały się z części frontowych oraz z bocznych, zostały namalowane osobno. Logotypy i inne napisy wykonaliśmy za pomocą szablonów wyciętych ploterem tnącym i pomalowaliśmy je na zielono.

Na zakończenie zostawiliśmy sobie najtrudniejszą część, czyli zamknięcie kartonika i jego korpus. Bryła opakowania powinna zlewać się z tłem. Maksimum precyzji wymagało namalowanie tekturowego zamknięcia. W celu zwiększenia realizmu postanowiliśmy wyeksponować krawędzie i grubość tektury. Odchylone fragmenty opakowania rzucały delikatne cienie na sąsiadujące elementy. Ponieważ linie proste obiektu przechodziły ukośnie przez przetłoczenia karoserii, musieliśmy je

klient zdecydował się na wyeksponowanie standardowego zamknięcia tekturowego oraz na pokazanie rozłożonej na płasko siatki wykrojnika. Siatka stanowiła tło kompozycji. Przez całość przebiegał przestrzenny logotyp firmy rzucający delikatny cień na karoserię pojazdu. W ten sposób powstał uniwersalny projekt, który mimo wprowadzania częstych zmian opakowań, będzie aktualny przez kilka lat. Airbrush jest na tyle trwałą techniką graficzną, że warto wcześniej przemyśleć każdy detal projektu pod kątem upływu czasu.

Karoseria została zmatowiona, a powierzchnie i elementy nieopracowywane graficznie zabezpieczone papierem masekującym. Najpierw, za pomocą wcześniej przygotowanych szablonów, nanieśliśmy z dwóch stron pojazdu siatkę pudełka, stanowiącą tło kompozycji. Następnie zostały nałożone szablony z logotypami. Napisy





lekką przesunąć. Dzięki temu linie kartonu wyglądały z daleka jak na płaskiej powierzchni. Dodatkowym utrudnieniem było dopasowanie koloru tzw. szarego kartonu do jasnego, oryginalnego koloru lakieru Iveco. Jedynym, ożywiającym elementem kompozycji był pasek w kolorach tęczy. Element ten sugeruje, iż firma projektuje opakowania w pełnej gamie kolorystycznej. Jednocześnie był silnym akcentem graficznym całości kompozycji. Po precyzyjnym zeszlifowaniu wszystkich krawędzi lakieru, nałożyliśmy końcowy lakier bezbarwny. Praca ta jest kolejną, jeżdżącą wizytówką naszej pracowni airbrush.

Marzena i Andrzej Karpiński

