



# ZMIANA GRAFIKI NIE DO POZNANIA

*lecz do Kaliningradu*

Tematem dzisiejszej prezentacji techniki Airbrush jest samochód - wzorcownia, zbudowany na podwoziu dostawczego Mercedesa Sprintera 312 D. Pojazd został zaprojektowany i pomalowany w 1997 roku, a jego głównym zadaniem była możliwość prezentacji prototypów, nowych modeli obuwia na następne sezony. W specjalnej zabudowie znajdowały się szafki, półki i akcesoria wykonane według tego samego projektu co sklepy z obuwem Gino Rossi. Całość oświetlona i wyposażona w mobilne, nowoczesne biuro umożliwiające kontakt z centralą i siecią sklepów. Prezentacja obuwia wymagała pokonywania długich tras. Kontrahenci znajdowali się również za granicą. Stąd powstał pomysł pomalowania karoserii pojazdu trwałą techniką Airbrush. Grafika służyła firmie wiele lat. W roku 2005 wymagała jednak gruntownych przeróbek. Auto zostało bowiem sprzedane dystrybutorowi obuwia Gino Rossi w Kaliningradzie, i nowy właściciel oczekiwał zmian napisów i logotypów w języku rosyjskim. Stąd tytuł dzisiejszego artykułu opisującego korekty graficzne a nie proces malowania auta od początku.







Uznałem, że proces wprowadzania zmian i odświeżenia grafiki będzie bardziej interesujący, gdyż zadanie to wydawało się trudniejsze, niż namalowania pracy od początku. Ośmioletnia eksploatacja lakieru zmieniła jego odcienie, a abstrakcyjne tło,



cznie. Okazało się, że nie wszystkie szablony znajdują się w teczках, w moim archiwum. Ponadto, po ośmiu latach, pojawiły się sporadyczne ubytki lakieru. Przez wieloletnie wstrząsy karoserii, lakier wokół nitów, na blachach poszycia, popękał i te



malowane od ręki, wydawało się nie do odtworzenia po zamalowaniu i umieszczeniu innych napisów. W pierwszej wersji ob.-razu używałem wielu, przypadkowych i jednorazowych szablonów wycinanych rę-



miejsca trzeba było również odtworzyć. Po ogólnych oględzinach okazało się, że oprócz zmian graficznych i wspomnianych wyprawek, cały samochód należy zmatowić, zamaskować i w końcu odświeżyć nową warstwą



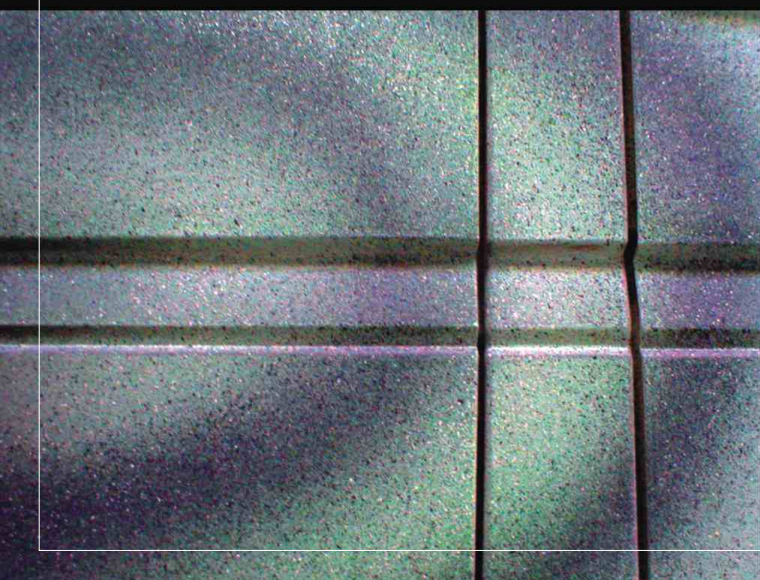




lakieru bezbarwnego. Prace rozpocząłem od przygotowania karoserii i mieszania wszystkich, niezbędnych kolorów lakierów na podstawie próbek. Następnie odbył się proces matowienia i usuwania zniszczonych fragmentów lakieru. Kilka miejsc, szczególnie z tyłu, przy zawiasach, wymagało szpa-



chlowania a nawet drobnej naprawy blacharskiej. Ponadto karoseria kabiny, w kilku miejscach była również uszkodzona. Najpierw zamalowałem nieaktualne logotypy, dane adresowe i część włoskich napisów. Potem,



za pomocą odpowiednich szablonów, nanosiłem faktury i wzory, starając się upodobnić te miejsca do pierwotnego. Kolor i efekt końcowy był wypadkową wielokrotnego nakładania różnych odcieni. Najtrudniejsze były miejsca, gdzie łączyła się stara grafika z nową. Tam mógł powstać efekt kumulacji kolo-



rów i przyciemnienia. Tego należało unikać. Po odtworzeniu tła mogłem nanosić kolory podkładowe w miejscach metek obuwia, w górnej części pojazdu. Elementy te wnikały w tło za pomocą cieniowania. Z powodu







braku dostępu, najtrudniejszym elementem graficznym, okazała się przednia ścianka nadbudówki, tuż nad kabiną pasażerską. Sprinter dla Gino Rossi, był jednym z nielicznych samochodów, z opracowanym graficznie dachem. Życzeniem klienta było umieszczenie na całej powierzchni dachu dodatko-



wych logotypów. Z uwagi na lekkie poszycie i rzadkie elementy konstrukcyjne, usztywniające, chodzenie po nim było nie lada wyzwaniem. Zamieszczone fotografie pokazują stopień trudności opracowania karoserii. Wiele, trudnodostępnych zakamarków i seki nitów spowalniały pracę. Kłopotliwe było zarówno matowienie, jak i precyzyjne przy-



klejanie szablonów. Po dokonaniu wszystkich zmian graficznych i literniczych mogłem zająć się uszkodzonymi elementami butów. Najwięcej do odtworzenia było w dolnej części auta, szczególnie na bocznych listwach ochronnych. Z uwagi na zróżnicowaną karoserię, lakier bezbarwny został



naniesiony w częściach. Najpierw kabina pasażerska, potem dach nadbudówki oraz jej boki. W ten sposób, przy okazji zmian graficznych, lakier na całym samochodzie został odświeżony a praca wyglądała jak nowa.

*Andrzej Karpiński*



**AIRBRUSH & DESIGN · KARPIŃSKI**  
SPECJALISTYCZNA PRACOWNIA REKLAM NA POJAZDACH

**WWW.AIRBRUSH.COM.PL**

60-185 SKÓRZEWO, UL. MOROWA 23, TEL. 0 61 8143544