

Autobus pierwszej ligi



W 1997 roku otrzymaliśmy zlecenie za-projektowania i pomalowania nowego au-tokaru marki Mercedes. Autobus należał do firmy Amica, wiodącego producenta sprzętu gospodarstwa domowego. Firma była jed-nocześnie właścicielem drużyny piłkarskiej Amica Wronki, a autokar miał służyć głównie

do przewożenia sportowców. Klient oczeki-wał od nas ciekawych pomysłów łączących produkty firmy z działalnością sportową klubu piłkarskiego. Pierwszy raz malowaliśmy po-jazd o tak dużej wartości. Dreszczyku emocji dodawał fakt, iż był to dziesiąty egzemplarz sprzedany w Polsce. Klient wymagał od nas

dodatkowych ubezpieczeń pracowni na czas wykonywania zlecenia, które miało trwać oko-ło sześciu tygodni. Pamiętajmy, że w tamtych czasach nie było ploterów drukujących, a AIR-BRUSH był jedyną dostępną techniką plastycz-ną umożliwiającą opracowywanie tak dużych powierzchni.



PROJEKT

Otrzymaliśmy od klienta mnóstwo zdjęć przedstawiających kuchenki, lodówki, a także piłkarzy w akcji. Przystąpiliśmy do projekto-wania. Głównym zamysłem było rozdzielenie produktów na dwie strony pojazdu: zimną z

lodówkami i gorącą z kuchenkami. Ten podział narzucił kolorystykę całości autokaru. Na każdej stronie staraliśmy się połączyć motyw sporto-wy ze sprzętem kuchennym. Elementem spaja-jącym kompozycję były znaki graficzne – logo-typy firmowe i piłkarskie. W ten sposób powstał

“ciepło – zimny” projekt, gdzie po jednej stronie dominował gorący zachód słońca, a po drugiej lodowaty, arktyczny krajobraz. Żywioty spo-tykały się z tyłu pojazdu w napiętej po “golu” siatce bramki, gdzie piłka stanowiła kulminację kompozycji.





powierzchnię dokładnie zmatowiliśmy i oczyściliśmy. Teraz autobus był gotowy do nanoszenia pierwszych rysunków. W tym samym czasie przygotowaliśmy na celuloidach miniaturowe rysunki przeznaczone do wyświetlenia rzutnikiem.

RYSUNKI I SZABLONY

Nadszedł kluczowy moment nanoszenia głównych elementów projektu. Prace te wykonywaliśmy w nocy. Posługując się rzutnikiem i miękkim ołówkiem, delikatnie nanosiliśmy wyświetlane krawędzie obrazu, uzyskując na aucie idealne proporcje całego projektu. Następnego dnia dokonaliśmy korekty rysunku, dodając lub

PRACOWNIA

W trakcie długiego okresu projektowania, spotkań i konsultacji gromadziliśmy niezbędne materiały i przygotowaliśmy pracownię do przyjęcia autokaru. Po zatwierdzeniu ostatecznej wersji projektu, prace wystartowały. Pomieszczenie, w którym realizowaliśmy zlecenie spełniało podstawowe wymagania dotyczące oświetlenia, wentylacji i temperatury, nie było to łatwe w latach dziewięćdziesiątych. Autokar ustawiliśmy na środku pracowni, tak aby



usuwać zbędne linie. W ten sposób przenieśliśmy siatkę graficzną rozpoczynając proces maskowania. Tę metodę skalowania projektu stosowałem z powodzeniem na dużo większych formatach, gdy pracowałem w malarzni Teatru Wielkiego w Poznaniu.

PRACE MALARSKIE

Sporządziliśmy dokładny plan działania. Z uwagi na czas schnięcia lakierów samochodowych bardzo ważna była kolejność malowania poszczególnych obiektów kompozycji. Mniej-



uzyskać jak największą odległość od burt, niezbędną do wyświetlenia elementów projektu rzutnikiem.

KAROSERIA

Prace rozpoczęliśmy od zamaskowania niemalowanych części pojazdu: dachu, okien, uszczelek, reflektorów, klamek, kół. Pozostałą



sze płaszczyzny można szybciej wysuszyć i dzięki temu nakładać kolejne elementy maskującą. Dlatego prace rozpoczęliśmy od malowania logotypów, piłki, czapek kibiców, podążając w kierunku coraz większych elementów. Aby usprawnić prace malarskie, malowaliśmy jednocześnie elementy w tym samym kolorze, na przykład niebieskie ścianki lodówek były malowane równocześnie ze strojem piłkarza, natomiast czerwone czapki kibiców z logotypem Amica. Najtrudniejszym fragmentem projektu była scena przedstawiająca kibiców i piłkarzy





przez siatkę bramki. Siatka musiała być pomalowana w barwy klubowe, co oznaczało specjalne zamaskowanie całego obrazu, pozostawiając jedynie odkryte do pomalowania włókna siatki. Podobne, lecz mniej pracochłonne było malowanie innych obiektów. Tutaj również pomalowane elementy trzeba było maskować wielokrotnie. Sporym utrudnieniem było malowanie obiektów, które przypadły na różnego rodzaju kratki wentylacyjne. Chcąc uzyskać efektowny projekt, nie dało się tego uniknąć. Namalowaliśmy wszystkie części projektu oprócz największej, czyli tła. Zamaskowaliśmy wszystko, co wcześniej powstało. Została tylko biel karoserii pojazdu. Przygotowaliśmy zimną



i ciepłą paletę kolorów. Pomalowanie każdej ze stron tła autobusu zajęło trzy dni pracy. Zachód słońca i pejzaż arktyczny były malowane z wolnej ręki, bez użycia szablonów. Stosowaliśmy metodę warstwową, od barw jasnych do ciemnych. Gdy oba tła zostały wykonane w 50 proc. rozpoczęliśmy zespalandzie wszystkich elementów w całość. Zdjęliśmy wszystkie materiały maskujące i dalsze malowanie tła odbywało się z uwzględnieniem kolorystyki na przykład murawy boiska, trybun, kibiców lub sprzętów.



W ten sposób mogliśmy uzyskać dynamikę kolorystyczną na całości karoserii autobusu, rozkładając równomiernie kontrasty, światła i cienie. Minęło sześć tygodni artystycznej pracy. Zaprośmy klienta, aby dokonał odbioru pracy przed pokryciem jej lakierem bezbarwnym. Nasza praca została entuzjastycznie przyjęta i bardzo wysoko oceniona. Otrzymałmy zlecenie na kolejne autokary. Teraz, po zatwierdzeniu prac malarskich, pojazd został pokryty kilkoma warstwami lakieru bezbarwnego i został przekazany klientowi. Od jedenastu lat nasza praca reklamuje klub sportowy i jest ozdobą firmy Amica.

Andrzej Karpiński



WWW.AIRBRUSH.COM.PL
60-185 SKÓRZEWÓ, UL. MORMOWA 23, TEL. 0 61 8143544

AIRBRUSH & DESIGN - KARPINSKI
SPECJALISTYCZNA PRACOWNIA REKLAM NA POJAZDACH